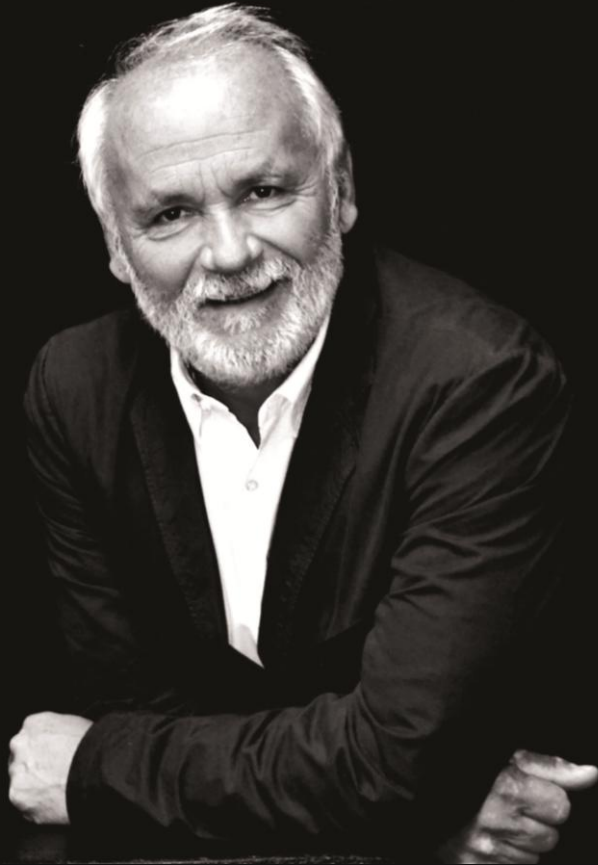




LOGEMENT & Innovation

Avec Jérôme Bonaldi

L'immobilier social innove pour ses locataires :
l'auto-partage électrique



1. Un service innovant :
l'auto-partage en habitat collectif

2. Jérôme Bonaldi :
parrain de cette démarche innovante

3. Mon Logis en bref

1. Un service INNOVANT

L'auto-partage en habitat collectif



Mon Logis, **entreprise sociale pour l'habitat**, s'est engagée depuis quelques années dans une démarche éco-responsable, au travers d'actions concrètes, essentiellement tournées vers ses clients locataires.

L'humain étant au cœur de son activité et de ses préoccupations, l'entreprise a choisi de développer **des projets pilotes innovants** en matière de développement durable.

Une démarche éco-responsable

Au-delà d'une simple volonté d'éco-responsabilité, Mon Logis s'attache à développer des **actions concrètes**, directement bénéfiques à ses locataires. Quelques exemples de réalisations effectives :

▪ Efficacénergie, un suivi de consommation d'énergie pour les locataires

Un service novateur pour les particuliers a été mis en place début 2012. Efficacénergie est un projet pilote visant à offrir gratuitement aux locataires la possibilité de surveiller la consommation d'énergie de leur logement, via une application Internet, et d'ajuster leur comportement. Le but : **maîtriser sa facture énergétique** et permettre à chacun d'agir pour l'environnement.



Le service est actuellement testé dans 29 appartements à Romilly/Seine (Aube), construits dans le cadre d'un Programme de Rénovation Urbaine. Efficacénergie a reçu le **Prix de l'innovation durable Champagne-Ardenne 2012**, décerné par la CCI.

▪ Des résidences neuves THPE ou BBC, et une politique forte de rénovation

Mon Logis livre chaque année plus de 200 logements neufs : une dynamique de développement importante qui prend en compte la **dimension environnementale**, au travers de bâtiments basse consommation ou à très haute performance énergétique.



Sur le parc immobilier existant, la **valorisation du cadre de vie et la réduction des consommations d'énergie** font également partie des priorités de Mon Logis. Quelques 400 logements anciens sont en cours de réhabilitation et 68 ont été livrés en 2013.

▪ Aller plus loin en soutenant l'éco-mobilité

Mon Logis souhaite aujourd'hui aller plus loin dans cette démarche d'économies d'énergie, en **favorisant l'accès à la mobilité électrique au plus grand nombre**, auprès de ses clients comme auprès de ses salariés.

Depuis 2013, une Renault Zoé est testée en auto-partage par les salariés Mon Logis, avec succès. Le déploiement d'une flotte de voitures électriques est en cours pour la fin d'année.



1. Un service INNOVANT

L'auto-partage en habitat collectif



Une nouveauté dans l'habitat collectif locatif

Projet précurseur en France, un immeuble collectif destiné à la location est équipé de **bornes de recharge pour véhicules électriques**. Un service d'auto-partage électrique sera également couplé à cette innovation, afin de favoriser la mobilité des clients.

La phase de test débutera en fin d'année, dans une résidence neuve de 44 logements, située à Troyes en zone de Rénovation Urbaine.

▪ **Pourquoi une telle démarche ?** Aujourd'hui, le développement du véhicule électrique prend de l'ampleur et devient de plus en plus accessible aux particuliers. La hausse constante du prix de l'essence et une législation, avec le Grenelle II, qui évolue dans le sens de la mobilité électrique, accélèrent ce pas. D'autant plus, le coût du « carburant électrique » revient de 1,5 à 2€ pour 100 km, soit **5 à 7 fois moins cher qu'un véhicule thermique**. La consommation d'une voiture électrique est également faible, avec environ 200 wh/km.

▪ **Les bornes de recharge, principe de fonctionnement**

Les locataires équipés d'un véhicule électrique pourront le recharger facilement sur leur place de parking souterrain :

- 2 places de parking sont définies en éco-partage d'une borne de recharge et 7 autres points d'arrivée sont prévus afin d'installer de nouvelles bornes « à la demande ».
- Ces bornes sont alimentées par l'armoire électrique de l'immeuble.
- Le locataire utilisateur s'identifie sur la borne grâce à son badge Vigik-résident.
- Un télé-relevage établira une facturation individualisée.
- Une interface web de gestion permet à Mon Logis de suivre l'utilisation, la consommation et les coûts pour chaque borne.

Ce système est développé en partenariat avec la **société auboise Park'n Plug**.



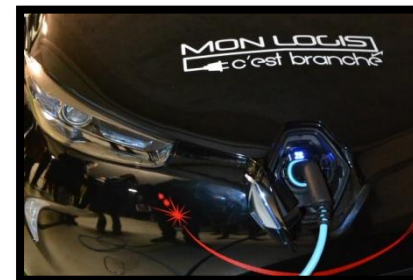
La résidence test



Badge



Borne de recharge



1. Un service INNOVANT

L'auto-partage en habitat collectif



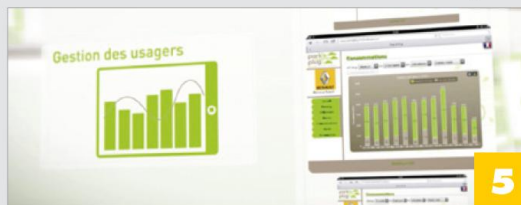
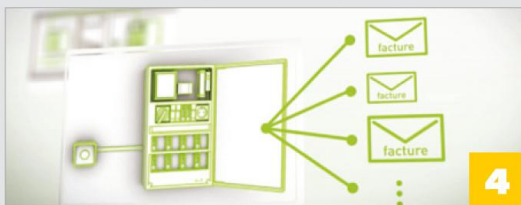
COMMENT FONCTIONNE UNE BORNE ?



1 2 places de parking souterrain éco-partagées sur une borne de recharge et 7 autres points d'arrivée prévus pour de nouvelles bornes « à la demande ».



2 Bornes de recharge alimentées par l'armoire électrique de l'immeuble. **3** Identification sur la borne grâce à un badge Vigik-résident.



4 Facturation individualisée grâce au télé-relevage.

5 Interface web de gestion mise à disposition de Mon Logis pour suivre l'utilisation, la consommation et les coûts de chaque borne.



INFOS PRATIQUES

- Temps de recharge complet : 3 à 4 h
- Coût d'installation d'une borne en habitat collectif : 2500 €
- Coût de la consommation : 2 € en moyenne pour 100 km

1. Un service INNOVANT

L'auto-partage en habitat collectif



Le service d'auto-partage électrique

Comment favoriser la mobilité des locataires et encourager les déplacements éco-responsables ?

En proposant un service nouveau à Troyes, sécurisé, à coût réduit et en toute simplicité.

▪ Le principe :

Une Renault Zoé sera dédiée aux locataires de la résidence. Sur simple réservation, ces derniers pourront utiliser le véhicule électrique pour leurs déplacements urbains.

Un **service tout compris**, qui intégrera l'assurance, le nettoyage, la maintenance et la recharge. A un tarif accessible, oscillant entre 1 et 3 € les 30 minutes (tarif en cours d'étude).

Une borne spécifique, installée dans la résidence, offrira une recharge accélérée (11 kWh contre 4 pour les bornes classiques).

L'auto-partage sera mis à l'essai et évalué auprès des clients, avant un déploiement envisagé sur d'autres résidences de Troyes et agglomération.

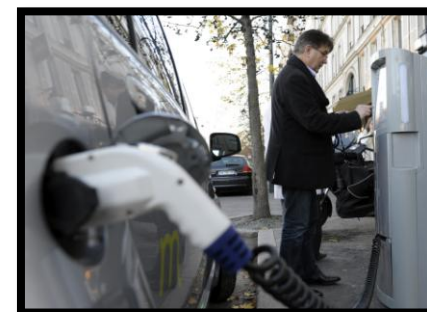
▪ L'auto-partage, mode d'emploi pour les locataires

- 1 Réserve via Internet :** Après avoir créé son compte gratuit, le locataire se connecte sur le site dédié à la réservation (via PC, tablette ou smartphone), et réserve le véhicule sur le créneau horaire souhaité. Il reçoit ensuite un SMS et un e-mail de confirmation avec un code.
- 2 Utilisation de la voiture :** Sur la borne reliée à la voiture, le client tape le code reçu. Un boîtier contenant la clé s'ouvre. Le client retire le câble de rechargement et peut utiliser le véhicule.
- 3 Retour et suivi de la consommation :** A son retour, le locataire branche la voiture à la borne et replace les clés dans le boîtier. Il peut ensuite suivre et gérer ses réservations et ses consommations via le site Internet dédié (système de paiement et de forfait actuellement à l'étude).

Le service sera géré en partenariat avec la **société Mop'Easy**. Des enquêtes de satisfaction clients permettront d'améliorer ce service pilote.



Exemple d'espace client auto-partage



2. Jérôme BONALDI

Parrain de cette démarche innovante



Pourquoi associer Jérôme Bonaldi à ce service innovant ?

Durant toute sa carrière, le journaliste et chroniqueur TV-radio s'est toujours attaché à rendre accessibles la science et les inventions. Au-delà de la technique, il place surtout **l'humain au cœur de toute innovation**.

Jérôme Bonaldi, un passionné d'innovation

Jérôme Bonaldi, 62 ans, connu comme le "Géo Trouvetout" de Nulle part ailleurs (NPA) sur Canal +, adore vulgariser la science et les inventions.

Diplômé en Maths-Physique, il se forme au journalisme et entre à France Inter en 1976.

- **1984** : chroniqueur à succès à NPA, il présente des gadgets et des inventions et rate souvent ses expériences en direct !
- **1994** : émission *Dis Jérôme... ?* (vulgarisation scientifique).
- **1997** : co-animation de NPA midi.
- **2000** : rejoint la "bande à Ruquier" dans *On va se gêner* (Europe 1).
- **2001/02** : *Y'a un début à tout* et *Savoir plus sciences*, sa propre émission (France 2).
- Chroniques sur des objets insolites dans *On a tout essayé* (L. Ruquier).
- **2009** : *Je commence demain*, où il teste des métiers (France 2).
- **Depuis 2010** : présente *C'est dans ma nature* sur France 3.
- **Depuis janvier 2014**, participe à *L'Émission pour tous* (France 2).

Bibliographie :

- 1989 : Le Guide Eurêka des innovations
- 1990 : Les Choses de la vie quotidienne
- 1991 : Dis, Jérôme : les secrets de la physique
- 2001 : Faux comme une image ?
- 2007 : La Vie (presque) sans le pétrole



Quand Mon Logis m'a appelé pour me proposer de parrainer la résidence, je me suis dit : « Quelle drôle d'idée ! Pourquoi moi ? Puis... pourquoi pas moi ? Ça tombe bien, je vais en profiter pour dire des trucs que j'ai envie de raconter depuis longtemps ».

2. Jérôme BONALDI

Parrain de cette démarche innovante



4 questions à Jérôme Bonaldi

1. Pourquoi donner votre nom à une résidence Mon Logis ?

" Le bâtiment et l'immobilier m'intéressent parce qu'ils vont fortement évoluer pour répondre à de nouveaux besoins et aux problématiques environnementales. Et ces nouveaux logements, c'est d'abord de l'humain. Il faut rendre hommage à ceux qu'on ne voit pas, les artisans de ce bel ouvrage et les futurs locataires. J'avais envie de rencontrer ces personnes qui contribuent à réaliser nos logements de demain et à leur donner une âme. "



2. Comment percevez-vous le logement social ?

" Actuellement, dans le secteur de l'immobilier, les entreprises HLM sont les plus innovantes et les plus responsables, par leur vocation sociale. "

3. Selon vous, quelles innovations devraient mettre en place les bailleurs sociaux ?

" Les innovations futures, portées par l'écologie et les économies d'énergie, s'inscriront dans la vie de quartier. Nous devons repenser le fonctionnement des villes où vivront 70 % de la population. Nous allons entrer dans l'ère de la « smart city » ou ville intelligente. Et comme le dit l'adjoint à la Mairie de Paris en charge de l'urbanisme et du projet Grand Paris, « l'intelligence de la ville, c'est d'abord l'intelligence des habitants ». A chacun de nous de penser notre ville future. "

4. Quelles inventions présentées dans *Nulle Part Ailleurs* vous ont le plus marquées ?

" Je ne citerai que 4 gadgets de l'époque, aujourd'hui devenus réalité courante : la patinette à moteur, le drone, la clé USB et l'imprimante 3D. Comme quoi, l'utopie d'hier, c'est la réalité de demain ! "



Derrière ces bâtiments, il y a des hommes et des femmes
qui l'ont voulu, qui l'ont pensé, financé, imaginé, budgété, dessiné, testé, construit, pierre
par pierre, joint par joint, carreau par carreau, euro par euro.
Et tous ont fait ça, pas n'importe comment et pas pour n'importe qui...



2. Jérôme BONALDI

Parrain de cette démarche innovante



Logement & innovation : le 16 octobre à Troyes

Après avoir inauguré la résidence portant son nom, Jérôme Bonaldi animera une conférence **à destination des professionnels** du bâtiment, des élus locaux et des chefs d'entreprise.

Au Centre des Congrès de l'Aube, cet événement sera placé sous les thèmes du logement et de l'innovation. **Cinq élèves du Groupe scolaire St-Joseph**, en formation BTS STI2D*, donneront la réplique au journaliste en analysant concrètement la résidence J. Bonaldi : développement durable, accessibilité handicapés, isolation thermique et acoustique...
L'occasion pour ces étudiants de rencontrer les professionnels aubois et de mettre en avant leurs connaissances.

La mobilité électrique sera également mise à l'honneur, avec cinq véhicules électriques Renault exposés.

Cette rencontre professionnelle aura lieu le **16 octobre 2014 à 18h30**, au Centre des Congrès à Troyes, rue Pierre Labonde.



En partenariat avec



* Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable

3. MON LOGIS

En quelques mots



Mon Logis est une **entreprise sociale pour l'habitat** (SA d'HLM), n°1 de la location immobilière sur son département de référence, l'Aube. Elle fait partie du **groupe Plurial**, 8^e collecteur national Action Logement et 1^{er} groupe immobilier sur l'axe Paris-Strasbourg.

Chiffres clés 2013

- 23 960 personnes logées
- 11 582 logements gérés
- 295 logements livrés, neufs ou rénovés en 2013
- 158 salariés
- 64 M € de chiffre d'affaires

Métiers

Le principal métier de Mon Logis depuis 1929 demeure **la location**, avec des biens gérés dans 91 communes de l'Aube, la Seine-et-Marne, la Côte d'Or, l'Yonne, la Haute-Marne et la Marne.

Les autres métiers à destination des particuliers sont **la vente** HLM et **la vente de terrains à bâtir**.

Mon Logis réalise pour son compte **la construction** d'ensembles immobiliers destinés à la location et réhabilite son patrimoine.

Enfin, **l'aménagement et l'assistance à maîtrise d'ouvrage** pour le compte des collectivités font également partie des savoir-faire de l'entreprise.

Valeurs

Pour donner plus de sens à son activité, Mon Logis a adopté 2 valeurs humaines : **Solidarité & Respect**. Ces valeurs guident au quotidien les actions de l'entreprise et sont véhiculées au travers d'une nouvelle signature de communication : M&Vous.



+ d'infos : consultez notre rapport d'activité sur www.mon-logis.fr

3. MON LOGIS

En quelques mots



Pourquoi des personnalités associées aux résidences Mon Logis ?

Nommer une résidence neuve : un choix important aux yeux de Mon Logis, qui souhaite **donner du sens** à ses réalisations et à son activité.

Il ne s'agit pas d'associer un nom, mais de **mettre l'humain au centre** de la démarche et de véhiculer les valeurs de solidarité et de respect.

L'association d'une personnalité contemporaine reconnue à une résidence Mon Logis a vu le jour en 2012.

Chaque personnalité est choisie pour les valeurs qu'elle défend, dans son métier ou domaine d'activité. Invité d'honneur de l'inauguration, la personnalité s'implique également avec Mon Logis dans la construction d'un événement grand public. L'objectif : **démocratiser l'accès à la culture, la science ou le sport**.

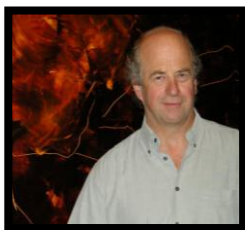
Cette démarche inédite ancre Mon Logis comme **partenaire dynamique** de la vie économique, sociale, culturelle et sportive locale.



Les personnalités 2012 & 2013



Jean-Philippe BLONDEL
Ecrivain



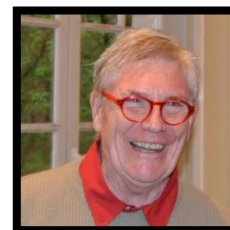
Charles BELLE
Peintre



Axel KAHN
Médecin, généticien
et essayiste



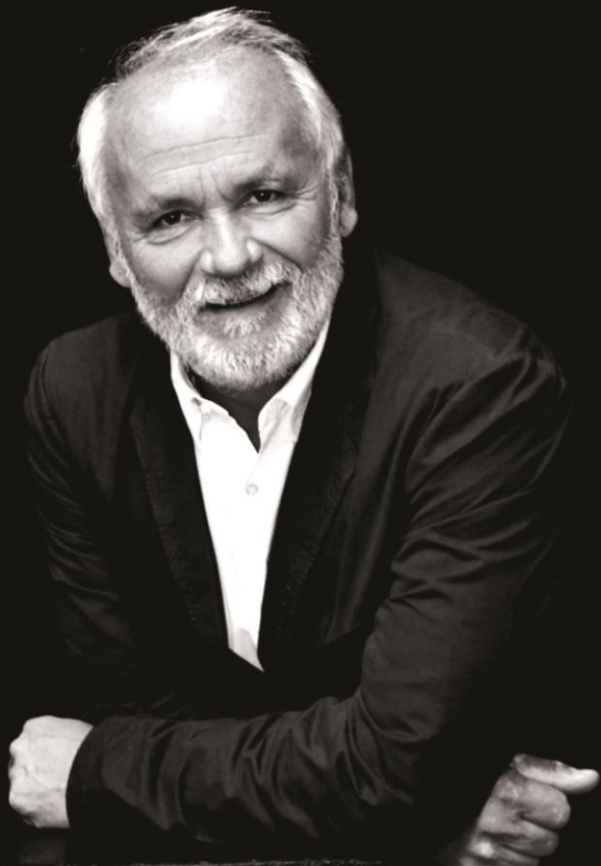
Cendrine DOMINGUEZ
Présentatrice TV



Alain RICHARD
Peintre



Juliette MILLS
Actrice, peintre et sculpteur



MON LOGIS

Contact Presse

Emmanuelle BARAT – Chargée de Communication

Tél. 03 25 70 95 48 – 06 25 47 57 30

E-mail : ebarat@mon-logis.fr